**Dom Mody Klif i Spadiora wywołują Świąteczne Poruszenie**

**Apaszka, chusta czy gawroszka jest nie tylko elementem garderoby. Może być także elementem biżuterii albo… okazją do rozmowy o czymś ważnym. Udowadniają to właśnie Dom Mody Klif i producent wyjątkowych apaszek Spadiora.**

Współpraca Klif X Spadiora jest częścią akcji *Świąteczne Poruszenie*, w czasie której Dom Mody oferuje swoim klientom szereg atrakcji oraz możliwość odebrania wyjątkowych nagród w akcji pro sprzedażowej. Wśród nich znajduje się limitowana wersja jedwabnych apaszek, wyprodukowanych specjalnie dla Klif-u przez Spadiora - markę stworzoną przez Martę Lech-Maciejewską. Akcja *Świąteczne Poruszenie* jest jednak czymś więcej – to pomysł na to, jak pod pretekstem rozmów o apaszkach, mówić o tym, co dla kobiet ważne.

Apaszki projektowane przez Spadiora to bowiem nie tylko wykonany z najwyższej jakości jedwabiu element damskiej garderoby. Poza tym, że każda kolekcja zaprojektowana jest wspólnie z doskonałymi polskimi grafikami i artystkami (ma więc niepowtarzalny i nietuzinkowy wzór), każdej przyświeca inny, ważny dla kobiet, manifest.

W czasie trwania akcji *Świąteczne Poruszenie* do odebrania jest 100 szt. „namalowanych” przez ilustratorki Karolinę Lisiecką i Annę Jóźwiak apaszek z kolekcji „Kobiecość”. Apaszki zostały zaprojektowane specjalnie dla Domu Mody Klif.

- *Ta apaszka to dla nas świadoma umiejętność wyrażania siebie poprzez własny, nietuzinkowy styl* – opowiada o przygotowanej dla Domu Mody Klif kolekcji „Moda na kobiecość” Marta Lech-Maciejewska. - *To pielęgnowanie w sobie wszystkiego tego, co czyni nas wyjątkowymi. To upór w dążeniu po swoje, ale z wrodzonym kobiecym wyczuciem. To również umiejętne wspieranie się, inspirowanie siebie nawzajem. Razem potrafimy więcej* - dodaje.

Akcja *Świąteczne Poruszenie* jest nie tylko akcją pro sprzedażową. Jest to także przykład modelowej współpracy z wyjątkową osobowością, którą to współpracę Dom Mody Klif od dłuższego czasu skutecznie wykorzystuje do komunikowania marki.

- *Dzięki tym działaniom możemy docierać do kobiet* *zaangażowanych, świadomych swojej wartości, odważnych, które nie boją się zmian także w obszarze swojego ubioru* – zauważa Anna Szlaga Marketing Manager Domu Mody Klif. – *To z jednej strony okazja by dotrzeć do nich z naszą ofertą, ale także sposób na podejmowanie kolejnych projektów CSR, które są wpisane w charakter marki Klif* – dodaje.

W ramach akcji, na poziomie +1, w specjalnie zaaranżowanej strefie pop up w dniach od 22 listopada do 23 grudnia br., przewidziano szereg wydarzeń. Będą autorskie spotkania z założycielką marki Spadiora Martą Lech‐Maciejewską, warsztaty z wiązania apaszek, warsztaty na temat wykorzystania jedwabiu w modzie i kosmetyce oraz profesjonalny dobór kolorystyczny do garderoby i zakupów zrobionych w Domu Mody Klif. Ponadto w strefie pop up będzie można odebrać nagrody za dokonane w galerii zakupy.

 Szczegółowy harmonogram wydarzeń:

l Warsztaty z wiązania apaszek – 22.11 | 26.11 | 29.11 | 13.12 | 22.12

l Warsztaty – JEDWAB JAKO PRODUKT BEAUTY – 3.12 | 19.12

l Profesjonalny dobór kolorystyczny do garderoby i zakupów zrobionych w Domu Mody Klif – CODZIENNIE

l Wszystkie produkty z asortymentu SPADIORA pakowane na WYJĄTKOWY PREZENT – CODZIENNIE

l Spotkanie z autorką marki SPADIORA- Martą Lech-Maciejewską – 12 | 13.12 | 22.12

l Akcja pro sprzedażowa ZRÓB ZAKUPY i ODBIERZ PREZENT – 22.11-23.12

 Regulamin akcji dostępny jest na stronie internetowej Domu Mody Klif [www.klif.pl](http://www.klif.pl)