



Informacja prasowa  
Warszawa, 18 maja 2022 r.

### **Porozmawiajmy o pięknie**

**Po niebywałym sukcesie pierwszego wydarzenia z cyklu *K2 Spotkania na szczycie*, poświęconego tematyce *self care*, Dom Mody Klif nie przestaje rozmawiać o tym jak właściwie dbać o siebie. Już jutro odbędzie się kolejne elitarnie spotkanie, poruszające tym razem kwestie urody.**

Już na najbliższy czwartek 19 maja, na godz. 18.00 warszawski Dom Mody Klif zaplanował spotkanie z Elżbietą Plichtą, autorka książki pt. „Medycyna urody” oraz dietetyczką Mileną Nosek. Spotkanie poprowadzi Anna Nowak - influencerka, ekspertka od kreowania zdarzeń estetycznych, znana jako Cocapl. Podobnie jak w przypadku pierwszego z serii spotkań, które odbyło się pod hasłem *Self Care* (spotkanie z psycholog Aleksandrą Flakiewicz-Kwapisz prowadziła Odeta Moro), poruszane będą tematy dbania o siebie. Tym razem jednak uczestniczki dowiedzą się jak właściwie zadbać nie tylko o duszę, ale i o ciało.

*- Poprzednie spotkanie pokazało nam jak dużą mamy potrzebę rozmowy o sobie, o własnych potrzebach i marzeniach, o emocjach. Ale między wierszami okazało się, że równie ważne dla każdej z nas jest nasze ciało, a jego wygląd często przekłada się na akceptację siebie – zauważa Emilia Załuska, dyrektor Domu Mody Klif. – Chcemy więc umożliwić naszym klientkom uzyskanie profesjonalnych porad na temat bezpiecznych zmian wyglądu, które mogą także poprawić ich samopoczucie i komfort psychiczny – dodaje.*

### **Piękna wewnątrz i na zewnątrz**

Założeniem spotkań na szczycie jest, by były one nie tylko platformą do dyskusji, ale dawały także możliwość zdobywania lub poszerzania umiejętności w czasie warsztatów. Spotkania odbywają się w kameralnym gronie, obowiązuje ograniczona pula wejściówek, a do wygłaszania wykładów i prowadzenia warsztatów zapraszani są eksperci w dziedzinie, której poświęcone jest konkretne spotkanie. Każde spotkanie połączone jest także z poczęstunkiem, w czasie którego możliwa jest wymiana kontaktów i nawiązanie relacji - także biznesowych.



Podczas najbliższego spotkania, zaplanowanego pod hasłem *Beauty inside out* uczestnicy (bo spotkania nie są zarezerwowane wyłącznie dla kobiet!) będą mogli przekonać się, że medycyna urody to więcej niż botoks i kwas hialuronowy. W czasie panelu dyskusyjnego dowiedzą się czym w ogóle jest medycyna urody i jakie fałszywe informacje zagrażają nam jeśli chodzi o rynek medycyny estetycznej. Jednym z punktów odniesienia będzie przy okazji Instagram, jako medium wypaczające rzeczywistość i wpływające na nasze postrzeganie siebie. Wreszcie, uczestnicy dowiedzą się jak mądrze korzystać z medycyny estetycznej i jak ustalić swój własny, długofalowy plan na urodę.

### **Spotkania z charakterem**

*K2 Spotkania na szczycie* to kolejny ukłon Domu Mody Klif i Galerii Klif w stronę klientów. Marka poprzez szereg podejmowanych akcji prospołecznych i proekologicznych oraz charytatywnych pokazuje, że ważne są dla niej relacje z lokalną społecznością, a także działania integracyjne i edukacyjne. Pierwsze spotkania w galeriach marki Klif, dedykowane tematyce dbania o siebie i tego jak robić to dobrze, które odbyły się 6 kwietnia w Warszawie i 24 kwietnia w Gdyni wywołały wielki entuzjazm wśród uczestniczek. Rozmowom – zarówno w czasie panelu – jak i indywidualnych nie było końca. Tym razem również przedstawiciele Domu Mody Klif mają nadzieję na ożywioną dyskusję i owocne pogawędki. Wejściówki na spotkanie będą dostępne poprzez napisy na stronie [klif.pl/aktualnosci/beauty-inside-out](http://klif.pl/aktualnosci/beauty-inside-out). Ilość miejsc ograniczona.

---

Właścicielem Galerii Klif jest spółka reprezentowana przez AEW Asset Management. Zarządcą centrów jest Cushman & Wakefield Polska Trading Sp. z o.o.

### **Dodatkowe informacje:**

Bożena Pękala, Good-PR – tel. +48-609-608-806, mail: [kontakt@good-pr.pl](mailto:kontakt@good-pr.pl)